

### **Verslag 3e bewonersbijeenkomst Heugemerveld - Metropool 26 augustus 2026**

Op woensdag 26 augustus 2026 vond in La Belletsa de derde bewonersbijeenkomst plaats over de ontwikkeling van het Kardinaal van Rossumplein en de nieuwe Lidl-supermarkt in Heugemerveld. Sinds de eerdere bijeenkomsten is het plan verder uitgewerkt. Tijdens deze avond stond daarom vooral het informeren van de buurt over de actuele stand van zaken centraal.

Voorafgaand aan de bijeenkomst was bij circa 1.600 adressen in Heugemerveld een uitnodiging in de brievenbus bezorgd. Daarin was aangekondigd dat bewoners zouden worden bijgepraat middels een inloopbijeenkomst over de nieuwe Lidl in de voormalige Don Boscokerk, het plein, groen en verkeer, het behoud van monumentale kwaliteiten en de herontwikkeling van de huidige Lidl-locatie naar een maatschappelijke functie voor de wijk. Opzet van de informatiemarkt was om een ieder met uiteenlopende individuele vragen zo goed mogelijk te informeren en dit niet plenair te doen. Tijdens de avond werd de wens geuit om in vervolg af te trappen met een plenair gedeelte en daarna individueel uiteen te gaan.

#### **Een overweldigende opkomst**



De belangstelling bleek veel groter dan verwacht. Vooraf hadden zich circa 80 bewoners aangemeld, maar uiteindelijk bezochten naar schatting 200 mensen de bijeenkomst. En geheel op zijn Limburgs stonden vrijwel alle bezoekers vijf minuten voor aanvang voor de deur. De zaal was daardoor in zeer korte tijd volledig gevuld.

De grote belangstelling is positief: de ontwikkeling leeft duidelijk in Heugemerveld. Mensen moesten wat langer wachten maar een ieder kon door het grote aanwezige team individueel goed geïnformeerd worden.

## Informeren aan de hand van tien panelen



In de zaal stonden 11 grote informatiepanelen opgesteld. Aan de hand van tekeningen, impressies en plattegronden konden bewoners zich laten informeren en rechtstreeks vragen stellen aan de 10 aanwezige leden van het projectteam.

De getoonde plannen gingen onder meer over de inpassing van de supermarkt in als jas om de kerk, de inrichting van de openbare ruimte, groen en bomen, parkeren en logistiek en de architectonische uitwerking. In de planvorming is nadrukkelijk gezocht naar een balans tussen het behoud van het herkenbare kerkvolume, de toevoeging van nieuwbouw, het groene karakter van het plein en ruimte voor ontmoeting.

## Nieuwe maatschappelijke invulling huidige Lidl

Nieuw ten opzichte van de eerdere bewonersbijeenkomsten was de concrete invulling van de huidige Lidl-locatie. Ook hiervoor was een informatiepaneel toegevoegd.

Het voornemen is om het bestaande pand na de verhuizing van Lidl te transformeren naar een maatschappelijke/zorgfunctie (waarover momenteel gesprekken met Thuiszorg Groot Limburg lopen). Naast kantoorruimte wordt een dagbelevingsplek voorzien. Deze krijgt nadrukkelijk een relatie met de wijk: ook buurtbewoners moeten er laagdrempelig binnen kunnen lopen voor bijvoorbeeld een kop koffie en een praatje. Daarmee ontstaat naast de supermarktontwikkeling een tweede plek die kan bijdragen aan ontmoeting en maatschappelijke voorzieningen in Heugemerveld.

De plannen sluiten in die zin aan bij een wens die al tijdens de eerste bewonersbijeenkomst sterk naar voren kwam: behoefte aan laagdrempelige ontmoetingsplekken en zorgvoorzieningen in de eigen wijk. In de meest recente planuitwerking wordt voor de huidige Lidl-locatie uitgegaan van een combinatie van kantoorruimte en dagbeleving, waarbij de dagbeleving zoveel mogelijk in contact staat met de straat.



Met name bewoners van de woningen boven de huidige supermarkt vroegen aandacht voor de mogelijke gevolgen van deze nieuwe functie. Op de artist impression waren buiten tafels, stoelen en parasols zichtbaar. Hierdoor ontstond bij enkele bewoners de indruk dat op deze plek mogelijk een lunchcafé of horecagelegenheid met terras zou komen.

Dat is niet de beoogde functie. Het gaat om een dagbelevingsplek met een maatschappelijke functie en een laagdrempelige ontmoetingsmogelijkheid, niet om de ontwikkeling van reguliere horeca.

Daarnaast is nadrukkelijk meegegeven om de plannen tijdig en rechtstreeks te bespreken met de betreffende Vereniging van Eigenaars. Juist bij deze locatie is een zorgvuldig gesprek met de bewoners die direct boven en naast de nieuwe functie wonen belangrijk. Dit gesprek wordt op korte termijn door Lidl geïnitieerd.

### **Reacties uit de wijk**

De constructieve gesprekken gedurende de avond leverden een positief beeld op. De betrokkenheid bij de ontwikkeling is groot en veel bewoners volgen het proces inmiddels al jaren. Waar het kerkgebouw tijdens de eerste bijeenkomst nog veel emotie opriep, lijkt een deel van de buurt inmiddels vooral behoefte te hebben aan duidelijkheid en voortgang.

Ook over de vestiging van Thuiszorg Groot Limburg waren verschillende geluiden te horen. De maatschappelijke dagbelevingsfunctie wordt herkend als een mogelijke meerwaarde voor de wijk.

De grote opkomst bestond voor een belangrijk deel uit senioren. Voor hen is een dergelijke avond niet alleen een moment om informatie te krijgen, maar nadrukkelijk ook een sociaal moment en een gelegenheid om buurtgenoten te ontmoeten. Dat onderstreept opnieuw hoe belangrijk de ontmoetingsfunctie in Heugemerveld is.



De onverwacht hoge opkomst laat zien dat een volgende bijeenkomst organisatorisch ruimer moet worden opgezet. Daarbij nemen we de volgende aandachtspunten mee:

- rekenen op een hogere opkomst en voldoende capaciteit in de zaal;
- de avond starten met een korte plenaire toelichting op de stand van zaken en het doel van de bijeenkomst;
- vooraf duidelijker communiceren over de vorm van de avond;
- zorgen dat leden van het projectteam herkenbaar zijn, bijvoorbeeld met naambadges of herkenbare kleding;
- specifieke belanghebbenden, zoals de VvE bij de huidige Lidl-locatie, tijdig afzonderlijk informeren en betrekken;
- en uiteraard: volgende keer mét vlaai.

### **Gemeente afwezig, De Limburger aanwezig**

Opvallend was dat de gemeente Maastricht niet vertegenwoordigd was tijdens deze drukbezochte bewonersbijeenkomst. Gezien de omvang van de ontwikkeling, de grote belangstelling vanuit de wijk en de vragen die ook betrekking hebben op de openbare ruimte en de bredere ontwikkeling van Heugemerveld, werd die afwezigheid gevoeld.

Wel aanwezig was een journalist van De Limburger. Hij nam uitgebreid de tijd om met betrokkenen te spreken en zich het verhaal, de voorgeschiedenis en de actuele plannen eigen te maken. We kijken met belangstelling uit naar zijn artikel.

### **Tot slot**

De derde bewonersbijeenkomst bevestigt bovenal dat de ontwikkeling van het Kardinaal van Rossumplein sterk leeft in Heugemerveld. Waar tijdens de eerste bijeenkomsten vooral wensen, zorgen en ideeën uit de wijk zijn opgehaald, kon nu een veel concreter plan worden getoond. De belangstelling was groter dan voorzien en leverde opnieuw waardevolle reacties en laatste aandachtspunten op.

Carola Janssen  
CO3 bv  
29 augustus 2026

